

# 健康食品の原料広告の問題を追う!

## 『業界紙』『乳酸菌』の広告の問題点とは?

弊社のニュースサイト「健康情報ニュース.com」は昨年11月、連載記事「健康食品の広告問題、『業界紙』の広告を問う」を6回にわたって報じ、今年1月にも同様の連載記事を掲載。さらに2月には、「L-92乳酸菌」の広告にスポットを当てた連載記事「健康食品の広告問題、『L-92乳酸菌』の広告を問う」を掲載しました。その結果、業界内外から大きな反響が寄せられ、原料広告の問題に対する関心の高さがうかがわれました。

一連の取材を通じて、健康食品の原料広告の留意点などが浮かび上がるとともに、業界内に間違った法解釈が蔓延している状況も浮き彫りとなりました。そこで、取材報告会を開催し、業界の健全化に向けて役立つ情報を提供する予定です。

### 演 題

## 健康食品の原料広告の問題点～取材を通じて見えたこと

(株)データ・マックス ヘルスケア事業部 編集長 木村 祐作

### 日 時

**2018年4月23日(月)**  
午後4時～5時30分(開場 午後3時30分)※質疑応答あり

### 場 所

**データ・マックス 東京支店 セミナールーム**  
(〒105-0004 東京都港区新橋4-25-6 鈴仙ビル2F)  
※JR新橋駅、東京メトロ銀座線新橋駅、都営浅草線新橋駅から徒歩6分

### 募集人数

**先着24名様**

(定員になり次第締め切らせていただきます)

### 参加費

**無 料**

お申し込みは下記にご記入の上



**03-6908-1655**

までお送りください

御社名				部署名		
御芳名				役職名		
御住所	〒				参加人数	人
御連絡先	TEL	FAX	E-mail			

お問い合わせ先:(株)データ・マックス 東京支社 ヘルスケア事業部 **03-6908-1651**

毎日8本以上の最新ニュースを掲載!

健康情報ニュース.com